

## CODE OF CONDUCT

### Grundsätze für den Umgang mit Spendern & Sponsoren

Die Felix Burda Stiftung finanziert sich aus:

1. **Geldspenden** (Spenden von Privatpersonen, Spenden von Unternehmen). Diese Mittel sind in der Regel nicht an bestimmte Projekte gebunden, sondern dienen den allgemeinen in der Satzung festgelegten Zielen der Felix Burda Stiftung.
2. **Sachspenden** (wie etwa die zur Verfügungstellung von kostenlosen Räumen und sonstiger Infrastruktur für die Verwaltung)
3. **Sponsorengeldern**, die der Felix Burda Stiftung für einen bestimmten Zweck (ein Projekt) zur Verfügung gestellt werden. Diese Mittel sind zweckgebunden.

Die Felix Burda Stiftung unterscheidet (in Anlehnung an die Begriffsdefinition des Bundesministeriums der Finanzen im Sponsoringlerlass vom 18.02.1998) den Begriff des **Sponsorings** von der Zuwendung von **Spenden**.

**Wesensmerkmal des Sponsorings** ist die in einem Kooperationsvertrag festgelegte ziel- und projektbezogene Zusammenarbeit zwischen Sponsor und Sponsoring-Empfänger mit dem Ziel des Sponsors, eine kommunikative Gegenleistung zu erhalten (Verbesserung des Unternehmensimages, Nennung des Labels, Plazierung des Logos, Außenwirkung als sozialer Sponsor)

**Wesensmerkmal von Spenden** ist die **nicht** Unternehmens bezogene, selbstlose Zuwendung von Geld- oder Sachspenden, die nicht an ein Projekt oder an einen Werbeeffect gebunden sind.

### Richtlinien für den Umgang mit Sponsoren-Mitteln

1. Das Ansehen, insbesondere das Vertrauen in die absolute Unabhängigkeit und Neutralität der Felix Burda Stiftung, darf durch mögliche Sponsoringaktivitäten in der Öffentlichkeit keinen Schaden nehmen. Deshalb ist vor jeder Sponsoringentscheidung im Einzelfall abzuwägen, ob zwischen den zu erwartenden finanziellen Vorteilen aus dem Sponsoring und der Außenwirkung der zu erbringenden Gegenleistung (etwa Plazierung des Logos, gemeinsamer Auftritt in der Öffentlichkeit) ein vertretbares Verhältnis besteht.

2. Entscheidungen über Projekte und Aktionen, sowie über deren Inhalte werden von der Felix Burda Stiftung unabhängig von Förderern oder Sponsoren getroffen.
3. Die Verwirklichung und Zielsetzung von Einzelprojekten und Partnerschaften mit Wirtschaftsunternehmen wird von der Felix Burda Stiftung grundsätzlich in einem Kooperationsvertrag festgehalten.
4. Es werden grundsätzlich keine einzelnen Sponsoren bevorzugt. Der Fortbestand der Felix Burda Stiftung darf durch eine einzelne Förderung nicht gefährdet werden.
5. Die Felix Burda Stiftung ist darum bemüht, Förderer aus den unterschiedlichsten Bereichen zu gewinnen. Die Felix Burda Stiftung spricht als Gegenleistung für eine finanzielle Förderung keine Empfehlungen aus für einzelne Kliniken, Ärzte, Produkte oder Unternehmen.
6. Sponsoren-Mittel müssen an ein bestimmtes, definiertes Projekt gebunden sein. Die Nennung des jeweiligen Sponsors ist auf der Homepage der Felix Burda Stiftung in angemessener Form möglich.
7. Werden von Sponsoren Gelder ausschließlich angeboten, um dem Sponsor einen vordergründigen Marketing-/Werbeauftritt zu ermöglichen, ist auf diesen Sponsor zu verzichten.
8. Über die Annahme von Sponsorengeldern entscheidet ausschließlich der geschäftsführende Vorstand der Felix Burda Stiftung.
9. Werden bestimmte Projekte mit Sponsorengeldern (mit-)finanziert, müssen die Sponsorengelder vor Projektbeginn auf dem Konto der Felix Burda Stiftung eintreffen.
10. Mitarbeiter aus Unternehmen der Pharmaindustrie dürfen innerhalb der Felix Burda Stiftung keine Funktionen ausüben.
11. Beraterverträge zwischen FunktionsträgerInnen der Felix Burda Stiftung und Pharmaunternehmen werden nicht abgeschlossen.
12. Die Verwendung des Namens und des Logos der Felix Burda Stiftung bedarf vorher der Zustimmung des Vorstands der Felix Burda Stiftung

## Sponsoring-Erklärung und Vereinbarung

Mit der Unterzeichnung dieser Sponsoren-Richtlinie verpflichte ich mich bei der Umsetzung der Aufgaben und Ziele der Felix Burda Stiftung unabhängig von Leistungserbringern, Kostenträgern, parteipolitischen Einflüssen und Sponsoren zu handeln.

München, den 10.07.2012



Dr. Christa Maar  
Geschäftsführender Vorstand  
Felix Burda Stiftung